**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НАЗВАНИЕ/ИМЯ ДЛЯ ПРОМОБОТА ПЕРМСКОГО ТЮЗА**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет статус, цель, задачи и порядок проведения конкурса на лучшее название/имя для промобота Пермского ТЮЗа (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: МАУК «Пермский театр юного зрителя», ООО «Лукойл-Пермь», ООО «Промобот».

1.3. Пермский театр юного зрителя обеспечивает оперативное освещение хода и итогов конкурса, знакомство с конкурсными работами.

1.4. Информация о сроках, условиях проведения и результатах Конкурса размещается на официальном сайте Пермского ТЮЗа и в открытых группах театра в социальных сетях

**2.Цели и задачи конкурса**

2.1. Цель конкурса - определение названия/имени для промобота Пермского ТЮЗа

2.2. Задачи конкурса:

- создание условий для раскрытия творческого потенциала жителей города Перми,

- стимулирование творческой инициативы,

- формирование интереса к театру среди подрастающего поколения.

**3. Условия участия**

3.1. В конкурсе могут принять участие все жители города Перми без ограничений возраста и независимо от профессионального образования (далее – Участник).

3.2. Участники конкурса направляют свои варианты названия не позднее 15 июня 2021 года в отдел развития Пермского ТЮЗа по электронной почте otdel-razvitia@permtuz.ru . В теме письма указать «КОНКУРС ПРОМОБОТ»

3.3. Участники конкурса могут представить любое количество вариантов названия.

3.4. Участники конкурса предоставляют краткую информацию о себе с указанием Ф.И.О. и телефона.

3.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

Не соответствующие требованиям настоящего Положения.

Поступившие позднее срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в объявлении о проведении конкурса.

3.6. Представляя работу на Конкурс, Участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Организатора в полном объеме.

3.7. Организаторы конкурса не несут ответственности за неполучение Участником информации или получение недостоверной информации о Конкурсе, если Участник получил такую информацию из источников, не предусмотренных настоящим Положением. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4. Сроки проведения и награждение победителей конкурса

4.1. Конкурс проводится в один этап. Прием работ осуществляется с 1 мая по 10 июня 2021 (по дате электронного письма), до 15 июня 2021 года – работа комиссии конкурса, объявление победителей – не позднее 17 июня 2021 года.

4.2. Для подведения итогов формируется комиссия в составе: Агеев А.Ю., директор театра, Скоморохов М.Ю., художественный руководитель театра, Яковлев К. А., главный режиссер театра, Лукашов А.С., начальник службы развития театра, Губин И.А., помощник художественного руководителя по творческим вопросам.

4.3. По итогам конкурса определяются 3 финалиста, среди которых выбирается победитель. Победитель получает приз - Яндекс.Станцию. Финалисты награждаются Яндекс.Станцией Мини. Все участники конкурса получают сертификат участника. Награждение проводится в последний день театрального сезона.

5. Критерии оценки

- Название должно быть оригинальным, создавать узнаваемый образ Пермского ТЮЗа, отражая его специфику;

- Название должно быть благозвучным на русском языке и не вызывать отрицательных ассоциаций.

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отдел развития Пермского театра юного зрителя

Екатерининская ул., д. 68, г. Пермь, 614000

Тел. +7 (342) 212-73-74

e-mail: otdel-razvitia@permtuz.ru

WWW.PERMTUZ.RU